

<p>総合探究レポート</p> <p><b>SEIMEI</b></p>	<p>No. 16</p> <p>1年</p> 	<p>2023. 2. 6</p> <p>発行： ガイダンスセンター</p>
--------------------------------------	--	--

## 1年生「キャッチコピーワークショップ」

1年生の「総合的な探究の時間」で身に付けた力や自身の成長の振り返りをキャッチコピーにして発表する！という「キャッチコピーワークショップ」を実施しました。このワークショップは、昨年度から高崎商科大学とコラボレーションして実施している企画です。昨年度は「伊勢崎清明高校の魅力を地域に発信する」ことを目標に行いましたが、今年度は「探究インタビュー」や「探究型インターンシップ」などを通して、総合探究で成長した自分自身の身に付けた力を短いキャッチコピーに凝縮して発表するという企画で実施しました。

**令和5年 1月19日(木) キャッチコピーワークショップ「キャッチコピーの作り方」**  
**1月26日(木) キャッチコピー作成**  
**2月2日(木) キャッチコピー表彰式**

★各賞受賞作品はこちら。

### ○学校賞 「なるな、その他大勢に。」 小林梨乃

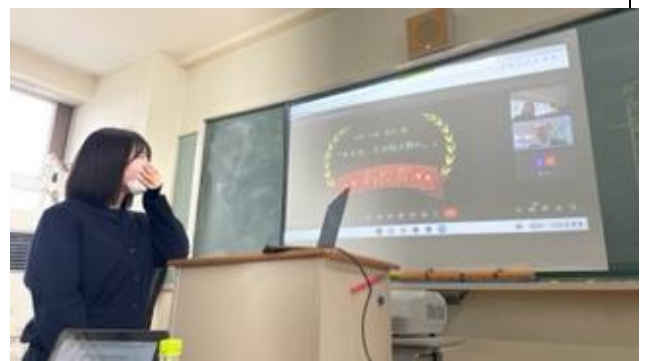
(清明に来て、自分の実力が埋まらないように努力してほしい。周りの仲間たちと切磋琢磨しながら、お互いに高め合える最高の絆を築いてほしい。一人一人がそうやって努力していけば、良い集団ができると思う。)

### ○沼田賞「前頭葉のジムに通った。」 茂木陸

(発表ごとでハキハキ喋れるようになったり、知らない人とコミュニケーションをとれる力がつき、総合的に人間力が向上したように感じたので、調べたところコミュニケーションを司る前頭葉がキャッチコピーに合ってるなと思いました。)

### ○OTUC賞「プランで未来を変えていく」 中澤心桜

(自分が一番高校の中で身につけた力は計画力だなと思いました。冬休みに少しずつ計画を立てたことによって、数学のテストの点数がぐんと上がったので他の教科でもそういう計画を立てることができればもっと高めの点数になるんじゃないのかなと思いました。そうすれば、大学選びのとき未来が変わるんじゃないのかなと思いました。)



このキャッチコピーは4月に新入生と合同で実施する「SEIMEIナビ」で、新一年生にプレゼンテーションする予定です。